

Osmý Týden čtení dětem v rámci projektu Visegrád čte dětem zvýšil povědomí o prospěšnosti předčítání dětem

Setkání s autory, divadelní představení, čtenářské hry a soutěže, tvůrčí dílny, výstavy, mezigenerační aktivity... **8. Týden čtení dětem**, který byl letos poprvé součástí mezinárodního projektu **Visegrád čte dětem**, od 4. do 10. června nabídl více než **200 pozoruhodných akcí** ve městech a obcích po celé republice. Přes **12 000** zúčastněných dětí společně s dospělými podpořili myšlenku o důležitosti předčítání dětem a jeho zásadním vlivu na emoční zdraví a rozvoj dítěte.

Projekt **Visegrád čte dětem** a samotný **8. Týden čtení dětem 28. května** symbolicky zahájila **slavnostní inaugurace** v hotelu Ambassador Zlatá Husa v centru Prahy. Zástupci partnerských organizací **zemí Visegrádské čtyřky** (spolu s Českou republikou také Maďarsko, Polsko a Slovensko) ve svém rodném jazyce pozdravili zaplněný sál a přečetli úryvek z knihy Kluk a pes Ivony Březinové. Emocionálně silným okamžikem byl společný přednes zahajovací básně v podání zástupců mezinárodních delegací, účinkujících a dětí v národních krojích jednotlivých zemí. V atraktivním programu moderovaném Martinem Dejdaem se na jevišti vystřídali Gabriela Koukalová, herci scénického souboru LiStOVÁní, skupina MIRAI a další hosté.

Letošní **Týden čtení dětem** se ve všech čtyřech zemích V4 oficiálně konal od **4. do 10. června**, nicméně některé akce byly na programu již v květnu, některé poběží téměř až do konce června. Rušno bylo například v Kyjově, kde městská knihovna připravila celotýdenní akci **Celý Kyjov čte dětem** a do tamní základní školy pozvala známou blogerku Katku Královou. ZŠ ve Velké Bíteši zorganizovala Den dětí s podtitulem **Knížka je náš kamarád**. Městská knihovna Nymburk uspořádala netradiční **Piknik v trávě s knížkou**. A v Knihovně V. Priessnitze v Jeseníku uctili památku letos zesnulého spisovatele Pavla Šruta vzpomínkou **Navždy s lichožrouty**.

K vrcholným událostem **8. Týdne čtení dětem** patřil **5. června** tzv. **Národní den**: v České republice Visegrádské čtení s Petrem Bende v Ostravě, na Slovensku Piešťany čítajú deťom 2018 v Piešťanech, v Polsku Wielkie czytanie w 4 krajach v Katowicích a v Maďarsku dětem četli v knihovně v Budapešti. Během programu proběhlo exkluzivní online skype propojení všech čtyř národních akcí, děti si zamávaly a pozdravily se ve svých jazycích. Maďarští kolegové navíc uspořádali v Kecskemétu od 11. do 15. 6. 2018 výstavu **12 Světů – Výstava české dětské literatury a ilustrací**, kterou zahájila ředitelka Českého národního centra v Budapešti *Lucie Orbók*. Aktivity a soutěže pro děti byly založeny na práci s knihami *Tatínku, ta se ti povedla* od *Zdeňka Svěráka*, *Dobrý voják Švejk* *Jaroslava Haška* a *Hravouka Terezy Vostradovské*

Premiérové zapojení **Týdne čtení dětem** do unikátního projektu **Visegrád čte dětem** přineslo vítané obohacení o mezinárodní rozměr a vzájemnou inspiraci. Každý zájemce na webu <http://celeceskoctedetem.cz/> najde tipy na dětskou literaturu slovenských, polských a maďarských autorů, která byla přeložena do češtiny a určitě stojí za přečtení.

Hlavními partnery projektu **Visegrád čte dětem** byly Visegrádské fondy a NIVEA, konal se pod záštitou Ministerstva kultury a Národní knihovny ČR.

Nový TV spot Celé Česko čte dětem

Číst si spolu s dětmi anebo je nechat o samotě sledovat modré světlo digitálních zařízení? Umožnit jim rozvíjet fantazii a společně sdílet příběhy, nebo preferovat, aby celé hodiny hleděly bezmyšlenkovitě na obrazovku? Nový televizní spot neziskové organizace Celé Česko čte dětem, který vznikl v kreativní dílně Leemon Concept za finanční podpory společnosti SMS finance, připomíná, jak zásadní je společně strávený čas celé rodiny ve společnosti knihy a příběhů. Stejně jako v předchozích dvou spotech promlouvá svým nezaměnitelným hlasem k divákům herec Viktor Preiss. Jeho věty „Co si odnesou do života, je na nás. Čtème dětem dvacet minut každý den,“ nepostrádají jednoduchý, ale jasný apel.

Osvětový spot byl v květnu k vidění na obrazovkách České televize, ka m se intenzivní kampaň znovu vrátí od 22. 10. do 4. 11. 2018.

VIDEOSPOT JE KE ZHLÉDNUTÍ A VYUŽITÍ [ZDE](#).

Kontakty

<http://celeceskoctedetem.cz/>

Mediální servis:

2media.cz s.r.o., Pařížská 13, Praha 1

www.2media.cz, www.facebook.com/2media.cz

